

28 juin 2007
Communiqué

Le trophée Presspace 2007 pour Séché



Presspace, syndicat national de la publicité presse, a remis le trophée 2007 « communication financière » à Séché Environnement.

Ces trophées ont été créés il y a 11 ans pour saluer l'évolution des investissements dans la presse écrite, la pérennité et la part de marché consacrée au média presse. Les critères retenus sont ceux fournis par TNS Media Intelligence.

Bouygues a également été récompensé dans la catégorie communication financière (grandes entreprises).