

Changé, le 30 mars 2005  
**Communiqué de presse**

## Forte hausse des résultats en 2004

- Progression rapide de la marge opérationnelle, à 13% du CA
- Résultat net avant survaleurs multiplié par 4
- Principaux impacts des cessions en cours comptabilisés dès 2004 (amortissement de survaleurs)
- Création de Séché Eco-services : dynamisation du pôle « amont » et nouvelles synergies commerciales et industrielles Groupe
- Objectifs de marge opérationnelle 2005 revus en hausse sur le périmètre cible

Conformément aux objectifs, le résultat d'exploitation consolidé de Séché Environnement progresse fortement à 42,7 M€ au 31 décembre 2004, soit +18,3% par rapport à 2003 (données publiées). La marge opérationnelle atteint ainsi 12,9% du chiffre d'affaires consolidé (contre 9,7% l'an passé –données publiées-).

Cette performance opérationnelle illustre les premiers résultats de la stratégie de recentrage et d'optimisation industrielle menée par le Groupe tout au long de l'exercice écoulé.

Le résultat net consolidé avant survaleurs s'inscrit en très forte hausse, à 19,0 M€ contre 1,3 M€ en 2003, (données publiées). Il atteint 6% du chiffre d'affaires consolidé, contre 0,4% un an plus tôt (données publiées).

Données consolidées en M€

Au 31 décembre	2003 publié	2003 PF	2004	$\Delta$ 2004/2003 PF
Chiffre d'affaires	373,7	321,1	332,0	+3,4%
<b>Rés. d'exploitation</b>	<b>36,1</b>	<b>37,6</b>	<b>42,7</b>	<b>+13,6%</b>
Rés. courant av. IS	18,4	21,3	31,6	+48,4%
Rés. exceptionnel	(11,5)	(11,0)	(1,8)	-
<b>Rés. net av. survaleurs</b>	<b>1,3</b>	<b>4,6</b>	<b>19,0</b>	<b>+313%</b>
Am. écarts d'acquisition	(26,5)	(24,9)	(37,0)	-
Résultat net (pdg)	(25,3)	(20,0)	(18,4)	-

## **Pertinence de la stratégie : progression accélérée de la marge opérationnelle**

Au cours de l'exercice 2004, le Groupe a poursuivi une stratégie industrielle cohérente et porteuse de succès :

- Recentrage sur ses activités à forte valeur ajoutée, le traitement et le stockage de déchets en France : le Groupe a réalisé, en France, son plan de désengagement de ses activités non stratégiques appartenant aux secteurs du tri, du recyclage ou de la collecte. A l'International, le Groupe a également réalisé 60% de son plan de cessions initial, en cédant un chiffre d'affaires de l'ordre de 7 M€ -équivalent 2003-, concernant des activités non rentables ;
- Optimisation des capacités de traitement et de stockage : au cours de l'exercice, le Groupe a fait progresser le taux d'utilisation de ses installations, et amélioré son mix déchets. Ces facteurs ont permis une sensible amélioration de la marge opérationnelle sur les métiers de l'incinération.

Ces actions ont porté la marge opérationnelle à 12,9% du chiffre d'affaires consolidé (contre 9,7% en 2003 –données publiées-), marquant une progression très sensiblement supérieure à celle du chiffre d'affaires.

## **Vive restauration du résultat net avant survaleurs**

Le résultat financier passe de (16,2) M€ en 2003 –pro forma- à (11,1) M€ en 2004, en raison du désendettement rapide du Groupe.

Le résultat courant des entreprises intégrées progresse de près de 50%, à 31,6 M€ contre 21,3 M€ en 2003 (pro forma).

Ces facteurs, joints à la disparition d'un résultat exceptionnel significatif, conduisent à un quadruplement du résultat net avant survaleurs qui atteint 6% du chiffre d'affaires consolidé, contre 1% en 2003 (données pro forma).

L'analyse des principales hypothèses d'activité du Groupe (présentes et futures) a permis de confirmer la pertinence des valeurs retenues sur le cœur de métier ; une dépréciation exceptionnelle a été constatée, de 24 M€ sur les activités hors cœur de métier.

Au cours de l'exercice 2004, le Groupe a renforcé sa situation financière et atteint un ratio Dettes nettes / Fonds propres de 73% au 31 décembre 2004 (contre 93% un an plus tôt).

## **Création de Séché Eco-services, nouvel outil de pénétration commerciale**

Fort de sa dimension acquise sur les marchés du déchet en France, Séché Environnement se consacrera en 2005 à l'intensification de sa démarche commerciale et à la croissance de ses activités.

La création de Séché Eco-services, nouvelle entité fédératrice des activités de prétraitement, de dépollution et d'éco-logistique, répond à la problématique globale de gestion des déchets de toutes les clientèles, industrielles ou collectivités.

Outil majeur de l'action commerciale du Groupe en direction de marchés plus larges, plus diversifiés et plus pointus, Séché Eco-services renforce la valeur ajoutée des activités « amont » et s'avère déjà comme un instrument de conquête des marchés du déchet, de changement d'échelle des contrats et de pérennisation de la relation client.

Ce nouveau pôle de développement, catalyseur des synergies commerciales et industrielles à l'échelle du Groupe, contribuera à une présence accrue du Groupe sur les marchés les plus dynamiques du traitement de déchets en France et au renforcement de son cœur de métier.

**Perspectives 2005 : révision en hausse des objectifs de marge opérationnelle sur le périmètre cible et retour à un résultat net consolidé bénéficiaire.**

Pour l'exercice en cours, le Groupe confirme son objectif de croissance de l'ordre de 10% sur son périmètre cible (CA : 281 M€ fin 2004).

La poursuite de l'amélioration des conditions d'exploitation, notamment sur les métiers du traitement, conduit le Groupe à réviser en hausse ses objectifs de marge opérationnelle sur son périmètre cible pour l'exercice 2005, qui devrait désormais être comprise entre 16% et 18% (contre plus de 15,5% initialement).

En 2005, dans un contexte d'investissements dimensionnés à la croissance anticipée des activités, le Groupe poursuivra activement son désendettement, ce qui se traduira par un nouvel allègement du résultat financier.

Le résultat net consolidé part du Groupe devrait en conséquence s'afficher significativement bénéficiaire en 2005.

**Passage aux IFRS : impacts légèrement positifs en 2004**

Séché Environnement adopte dès le 1<sup>er</sup> janvier 2005 le référentiel comptable « IFRS » et a procédé à l'établissement de comptes de résultat et de bilan 2004 selon ce référentiel.

Ce changement de référentiel affecte peu les comptes 2004 :

- bilan au 31/12/04 : impact non significatif sur les capitaux propres et réduction de l'endettement net de 7,7 M€ ;
- résultat 2004 : retraitement du chiffre d'affaires au titre des sommes collectées pour compte de tiers (5,5 M€ en 2004), sans impact sur le résultat opérationnel, et fin de l'amortissement de l'écart d'acquisition.

**Les prochains rendez-vous de Séché Environnement**

*Séché Environnement publiera son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2005 le 27 avril 2005.*

## A propos de Séché Environnement

Séché Environnement est l'un des principaux acteurs français du traitement et du stockage de tous les types de déchets (hors radioactifs), qu'ils soient d'origine industrielle ou issus des collectivités territoriales. Son outil industriel lui permet d'offrir une solution globale de haute qualité qui intègre toutes les exigences liées au respect de l'environnement.

Premier opérateur indépendant en France, Séché Environnement se caractérise par un positionnement original, en aval des activités de collecte, au cœur des métiers à plus forte valeur ajoutée des marchés du déchet.

Le Groupe propose une offre intégrée de services spécialisés :

- le traitement (incinération, physico-chimique et régénération de solvants) et la valorisation énergétique des déchets industriels dangereux (DID) ou banals (DIB) ;
- le stockage des résidus ultimes qu'ils se composent de déchets industriels (DID et DIB) ou d'ordures ménagères (OM).

Séché Environnement est coté sur le Second Marché d'Euronext Paris depuis le 27 novembre 1997.

**Retrouvez Séché Environnement sur [www.groupe-seche.com](http://www.groupe-seche.com)**

### Vos contacts

#### **Séché Environnement**

Manuel Andersen  
Relations Analystes / Investisseurs  
+33 (0)1 53 21 53 60  
[mandersen@groupe-seche.com](mailto:mandersen@groupe-seche.com)

#### **Agence Conseil : Point Final**

Céline Pardo  
Relations Presse  
+33(0)1 53 43 02 15  
[cpardo@pointfinal.com](mailto:cpardo@pointfinal.com)